

Ufficio Stampa
Fiera Milano

Marco Penna
marco.penna@fieramilano.it
press.franchising@fieramilano.it
+39 02 49976088
+39 335 7941936

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.1
info@fieramilano.it
fieramilano.it

SALONE FRANCHISING MILANO, DALL'1 AL 3 OTTOBRE 2026 ALL'ALLIANZ MICO SPAZIO ALLA COMMUNITY CHE CONNETTE, FORMA E FA CRESCERE IL SETTORE

Grazie alla novità di webinar specifici pre-manifestazione, il primo dei quali è già in programma il 19 marzo, si consolida la formula dell'evento, che unirà anche quest'anno occasioni di business e momenti di formazione qualificata

*Milano, 23 febbraio 2026 - È ripartito il percorso verso la nuova edizione di **Salone Franchising Milano**, la manifestazione di riferimento in Italia per il mondo del franchising e del retail, organizzata da Fiera Milano. L'appuntamento è dall'1 al 3 ottobre 2026 all'**Allianz MiCo (North Level 0)**, per tre giorni dedicati a chi vuole costruire, sviluppare o reinventare il proprio futuro imprenditoriale.*

Con l'edizione 2025 il Salone si è consolidato come appuntamento qualificato per i comparti legati all'affiliazione commerciale, con **120 espositori** e **5.000 visitatori**, il cui profilo ha rispecchiato in modo coerente l'offerta espositiva e le dinamiche del mercato: il **26%, infatti, era costituito da imprenditori**, seguiti da impiegati, liberi professionisti, investitori e *multi-unit franchisee*.

Quest'anno Salone Franchising Milano si rivolgerà nuovamente a un pubblico ampio e trasversale, puntando ad attrarre **aspiranti imprenditori, franchisee già attivi, investitori, manager, franchisor e stakeholder istituzionali**, accomunati dalla volontà di intercettare i **trend di mercato** e individuare **modelli di sviluppo sostenibili**.

*"Nel 2026 Salone Franchising Milano punta non solo a presentare vari format di affiliazione commerciale, ma anche ad affermarsi come parte integrante della community che anima il settore, trasformando l'incontro in fiera in opportunità concreta di business e formazione. – afferma **Francesca Cavallo**, Head of Hospitality Exhibitions di Fiera Milano – Per questo, creeremo occasioni di confronto anche prima della manifestazione al fine offrire sempre maggiore attenzione e ascolto alle reali esigenze del mercato".*

Il Salone manterrà l'identità che lo ha reso riconoscibile e apprezzato: una proposta espositiva rappresentativa dei principali comparti, dalla ristorazione ai servizi alla persona, dal fashion al commercio specializzato, con un focus particolare su **GDO, beauty e fitness**.

Ad essa si affiancherà un **ricco programma di contenuti formativi**: un mix progettato per offrire visibilità ai brand e, allo stesso tempo, strumenti concreti per chi valuta un investimento imprenditoriale. Insieme all'apporto qualificato delle associazioni di categoria e di altre importanti attori del settore, novità di questa edizione sarà la collaborazione con **Reting**, realtà di riferimento nella consulenza e nello sviluppo di reti in franchising emergenti. Questa partnership contribuirà a rafforzare

Associato a /
Associated to



ulteriormente la dimensione internazionale della manifestazione attraverso i canali di **L'Express Franchise**, testata di riferimento europeo per il settore. Un'attività mirata che coinvolgerà, espositori, imprenditori e multi-unit franchisee provenienti da **Francia, Regno Unito e Spagna**, ampliando e qualificando ulteriormente il profilo dei visitatori della prossima edizione.

Oltre a curare i contenuti formativi della manifestazione, Reting ha delineato un programma di **workshop online tematici nei mesi precedenti l'evento**: un percorso pensato per rafforzare il dialogo tra imprese e potenziali affiliati con l'obiettivo di valorizzare la **community del franchising**, vero motore propulsivo di questo sistema imprenditoriale.

Il **primo webinar** è in programma il prossimo **19 marzo** e riguarderà alcune **soluzioni pratiche** per avviare un'attività in franchising.

Gli incontri, il cui calendario completo sarà presto disponibile, affronteranno temi fondamentali per chi vuole investire nel franchising: quadro normativo, strategie di sviluppo, selezione di brand e casi di successo.

Salone Franchising Milano si propone così come un'esperienza che dura tutto l'anno: un ecosistema di relazioni, contenuti e opportunità in cui aziende e imprenditori crescono insieme, condividendo competenze, visione e valore.

IL FRANCHISING IN ITALIA: DINAMISMO OLTRE LO STALLO DEI CONSUMI

Per il settore del retail e del franchising, il 2025 ha rappresentato momento complesso a causa della **stagnazione dei consumi**.

Per **Federfranchising**, il 2025 è stato caratterizzato da maggiore selettività dei consumatori e da una crescente attenzione alla sostenibilità economica dei modelli di rete. Il **franchising ha confermato la propria capacità di adattamento**, grazie a strutture organizzative solide e a un presidio più efficiente dei costi. Si è rafforzato l'interesse verso format flessibili, capaci di integrare presenza territoriale e innovazione digitale.

Secondo **Assofranchising**, la maggior parte delle aziende franchisor ha concentrato il proprio impegno sulla **ricerca di nuovi affiliati** e sull'**ampliamento dei rispettivi network** e nel prossimo futuro dovrà puntare sulla **sostenibilità**, ormai non più tema accessorio per il mercato: ambiente, dimensione sociale e governance rappresentano, infatti, oggi elementi imprescindibili per competere e crescere in modo solido sul mercato.

L'Osservatorio Confimprese-Jakala, prevede per quest'anno, infine, un lieve incremento a valore superiore al punto percentuale per il mercato in generale, con prospettive di crescita per alcuni settori, come, per esempio, la ristorazione (+1,3%).

In un mercato così dinamico, proprio l'*expertise* delle associazioni di settore tornerà al centro di Salone Franchising Milano, attraverso momenti di confronto dedicati a franchisor e franchisee, con l'obiettivo di tracciare nuove

traiettorie di sviluppo, diffondere modelli virtuosi e sostenere chi sceglie di investire sulle proprie competenze e sul proprio futuro imprenditoriale.

L'appuntamento con la prossima edizione di Salone Franchising Milano è a all'Allianz MiCo dal 1 al 3 ottobre 2026.

<https://www.salonefranchisingmilano.com/>

@salonefranchisingmilano
#SFM26
#SaloneFranchisingMilano

Ufficio Stampa Fiera Milano

Marco Penna

marco.penna@fieramilano.it

press.franchising@fieramilano.it

+39 02 49976088

+39 335 7941936